

## INDICE

OVIDIO CAPITANI, <i>Presentazione</i> .....	pag.	VII
Introduzione .....	»	XI
I. La transizione tra età carolingia ed età postcarolingia ed il problema delle nuove marche del Regno italico .....	»	I
II. Il territorio della marca d'Ivrea, il <i>Litus Maris</i> e le aree distrettuali di Genova, Luni e Tortona fino al- l'avvento di re Ugo .....	»	13
III. Oberto I, contesto storico e modelli indiziario-pro- babilistici. Tra il problema delle origini ed il primo sviluppo di carriera (926-945) .....	»	21
IV. Oberto I (945-972) .....	»	29
V. I discendenti di Oberto I (972-1056) .....	»	53
VI. La marca ligure obertenga .....	»	75
VII. Il patrimonio obertengo. Fisionomia e significato .....	»	95
Conclusioni .....	»	143
Bibliografia .....	»	149
Indice dei nomi .....	»	163